



Raspuns la solicitarea de clarificari

Ref : **Achizitie servicii de informare si publicitate pentru obiectivul de investitii ”Construirea de insule ecologice digitalizate pentru colectarea selectiva a deseurilor pe raza municipiului Targoviste, judetul Dambovita”**

Ca urmare a primirii unei solicitari de clarificari din partea unui operator economic interesat in data de 31.10.2023, inregistrata la autoritatea contractanta sub numarul 2 din 01.11.2023 va comunicam urmatoarele:

Intrebare 1:

1. Va rugam sa confirmati daca acestea sunt cantitatile de produse solicitate prin caietul de sarcini:

- 1 comunicat de presa privind finalizarea proiectului
- 1 panou temporar- inclusiv montaj
- 1 placa permanente- inclusiv montaj
- 100 autocolante
- distribuirea materiale grafice/flyere- 20.000 bucăți
- difuzare spot radio cu acoperire locale 3 difuzari pe zi x 6 luni= 180 difuzari?

Raspuns:

Confirmam cantitatile de produse enumerate mai sus, mai putin nr. de difuzari pentru spotul radio. 3 difuzari pe zi x 6 luni =180 x 3 difuzari = 540 difuzari.

Intrebare 2:

2. Comunicatul de presa se va publica in presa online pentru o zi?

Raspuns:

Comunicatul de presa va ramane publicat cel putin 3 zile.

Intrebare 3:

3. Se solicita doar distribuirea a 20.000 bucati flyere, fara productie si machetare?

Raspuns:

Se solicita distribuirea a 20.000 bucati flyere, productie si machetare.

Intrebare 4:

4. Se solicita si realizarea spotului radio?

Raspuns:

Se solicita si realizarea spotului radio.



Intrebare 5:

5. Care este durata spotului radio?

Raspuns:

Durata spotului trebuie sa fie suficienta astfel incat sa fie transmise toate informatiile obligatorii.

Intrebare 6:

6. Pentru panoul temporar si placa permanente este in sarcina Autoritatii Contractante obtinerea avizelor?

Raspuns:

Obtinerea avizelor intra in sarcina prestatorului.

Intrebare 7:

7. Pentru anuntul de presa, panoul temporar, placa permanente si autocolantele se solicita si servicii de machetare?

Raspuns:

DA, Pentru anuntul de presa, panoul temporar, placa permanente si autocolantele se solicita si servicii de machetare.

Intrebare 8:

8. Detaliati pentru mijloacele de afişaj outdoor ce se doreste a fi inclus- numarul de panouri outdoor, dimensiuni, locatie, tip afişaj.

Intrebare 9:

9. Clarificati cerinta- Campanie publicitara TV.

Raspuns intrebari 8 si 9:

Campanie publicitara (radio, TV) si realizarea de mijloace de afişaj outdoor pe o perioadă de minimum 6 luni de la recepție

Se va organiza o campanie de informare și conștientizare a populației cu privire la:

- proiectul implementat și beneficiile acestuia pentru comunitate;
- locația exactă;
- tipurile de deșeuri ce pot fi recepționate;
- importanța colectării separate a fluxurilor speciale de deșeuri;
- reguli de predare deșeuri.
- conceptul „plateste pentru cat arunci”.

Campania va consta în principal in:

1. Distribuirea de materiale grafice/flyere (20.000 bucăți cu dimensiunea de 210mm x 99mm) către populație/asociații de proprietari cu detaliile de mai sus.
2. Spot radio ce va rula pentru o perioadă de 6 luni la un radio cu acoperire locală cu o frecvența de 3 ori/zi (recomandate orele 08:00, 12:00, 16:00). În cazul realizării unui spot audio de promovare (reportaj, testimonial), voiceover-ul va menționa la finalul textului selectat pentru promovarea proiectului, următorul text: PNRR: Fonduri pentru România modern și reformată. „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE”.



3. 100 autocolante (pentru mijloace fixe care depășesc valoarea de 25.000 lei și au o durată de viață mai mare de un an) care să conțină următoarele elemente informative obligatorii: logo-ul Uniunii Europene, inclusiv textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”, sigla Guvernului României, logo PNRR.

Conform OUG 92/2021 privind regimul deșeurilor, în desfășurarea activității de colectare a deșeurilor menajere și similare celor menajere, trebuie implementat instrumentul economic “plateste pentru cât arunci” (PPCA), bazat pe unul sau mai multe dintre elementele specificate la art. 17, alin. 5, lit. h), respectiv:

- a) Volum;
- b) Frecvența de colectare;
- c) Greutate;
- d) Saci de colectare personalizați.

Având în vedere specificul proiectului, Prestatorul va include în materialele pe care le va elabora modalitatea selectată de implementare a principiului PPCA (elementul pe baza căruia se va practica taxarea diferențiată) - ce va fi disponibilă ulterior finalizării licitațiilor pentru insulele digitalizate, respectiv pentru software-ul de operare a acestora.

Materialele vor trebui să prezinte clar avantajele colectării separate și modul în care maniera de colectare separată se va reflecta în facturile fiecărui cetățean/gospodărie, prin aplicarea principiului PPCA.

De asemenea, se va pune accent pe principiul ”poluatorul plătește” pentru responsabilizarea cetățenilor în sensul colectării separate. Materialele vor include exemple elocvente cu privire la impactul negativ asupra mediului pe care îl are depozitarea deșeurilor, emisii de gaze cu efect de seră generate, resurse irosite, etc

Modelele orientative ale tuturor materialelor de informare și publicitate (comunicatele de presă, panoul temporar, placa permanentă etc) sunt prezentate în Manualul de Identitate Vizuală (MIV) al PNRR.

Primar
Jr. Daniel Cristian STAN

Sef Serv. Achizitii Publice
Ing.Magdalena MIHAESCU

Intocmit
Serv. Achizitii Publice
Consilier achizitii publice
Ing.Elena MURINEANU